

METTRE A LA DISPOSITION DES CONSOMMATEURS DES INFORMATIONS VÉRIFIABLES SUR LA DURABILITÉ DES FRUITS DE MER

PRÉSENTATION DE VERIFISH : UNE INITIATIVE D'HORIZON EUROPE POUR DES CHOIX PLUS INTÉLLIGENTS ET TRANSPARENTS EN MATIÈRE DE FRUITS DE MER



Présentation de la maquette de la future application VeriFish qui sera lancée en 2026

Dans un monde où les questions environnementales sont de plus en plus préoccupantes et où les chaînes d'approvisionnement alimentaire sont de plus en plus complexes, il est loin d'être simple de prendre des décisions éclairées sur la consommation de fruits de mer. Le projet VeriFish, financé par Horizon Europe, relève ce défi en développant un cadre d'indicateurs de durabilité vérifiables qui permet aux consommateurs, aux détaillants et aux producteurs d'évaluer plus facilement les impacts environnementaux, nutritionnels et sociaux des fruits de mer.

Les fruits de mer jouent un rôle essentiel dans la santé humaine et planétaire, mais les références de durabilité de nombreux produits restent difficiles à vérifier, et les informations fiables sont dispersées ou incohérentes. VeriFish crée des outils qui regroupent des données fiables dans des formats accessibles, contribuant ainsi à faire évoluer le marché vers une production et une consommation responsable.

VeriFish, qui se déroulera de mai 2024 à avril 2026, réunit 10 partenaires européens possédant une grande expertise dans les domaines de la science halieutique, de la nutrition, de la politique de durabilité, de la communication et de l'intégration des données. Ensemble, ils visent à rendre la durabilité des fruits de mer transparente, traçable et exploitable, de la capture ou de la ferme au consommateur.

Il n'est pas facile de choisir les fruits de mer instantanément

Les fruits de mer représentent un élément essentiel d'un régime alimentaire sain et durable. Riches en protéines de haute qualité, en micronutriments essentiels et, surtout dans les espèces grasses, en acides gras oméga-3 bénéfiques, ils présentent des avantages évidents par rapport aux autres sources de protéines d'origine animale. Pourtant, malgré ces avantages, la consommation de fruits de mer en Europe reste inférieure aux niveaux recommandés, souvent en raison d'une certaine confusion quant à leur valeur pour la santé, leur impact sur l'environnement et leur origine.

Dans le même temps, promouvoir les fruits de mer sans relever les défis liés à leur durabilité n'est pas une solution viable. La pêche et l'aquaculture sont confrontées à d'importants problèmes environnementaux et sociaux, allant de la surpêche et des captures illégales à la dégradation de l'habitat, en passant par les prises accessoires et la gestion des maladies. Si l'aquaculture est très prometteuse pour nourrir une population mondiale en pleine croissance, son potentiel s'accompagne de risques, notamment en ce qui concerne l'utilisation d'antibiotiques, la durabilité des aliments pour animaux et l'impact sur les écosystèmes locaux.

Pour les consommateurs, il est difficile de comprendre comment les fruits de mer sont produits et quels sont les compromis environnementaux, sociaux et sanitaires. Les informations sont souvent fragmentées, incohérentes ou inaccessibles. Les labels et les systèmes de certification peuvent être coûteux, complexes à interpréter ou manquer de transparence, en particulier pour les petits producteurs. Par conséquent, les acheteurs et les vendeurs ont du mal à prendre des décisions fondées sur des données probantes et conformes aux objectifs de développement durable.

Pour modifier le comportement des consommateurs et soutenir les producteurs responsables, il faut des indicateurs clairs, normalisés et vérifiables. Ceux-ci doivent tenir compte de la diversité des espèces de fruits de mer, des méthodes de production et des pratiques d'approvisionnement, tout en restant compréhensibles pour le public et utilisables par les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur.

La solution VeriFish : Un cadre d'indicateurs vérifiables

Le projet VeriFish apporte une réponse pragmatique au défi de communiquer sur la durabilité des fruits de mer de manière claire, cohérente et scientifiquement fondée. Financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Horizon Europe, VeriFish développe un cadre d'indicateurs complet pour évaluer et communiquer sur la durabilité, la qualité nutritionnelle, la provenance et les effets potentiels sur la santé des fruits de mer.

Plutôt que de réinventer des outils existants, **VeriFish intègre un ensemble de données et d'indicateurs déjà établis et accessibles au public**. Ceux-ci sont sélectionnés sur la base de critères tels que la mesurabilité, la transparence, la robustesse scientifique et l'alignement sur les normes réglementaires et industrielles. Les sources de données comprennent le CIEM, la FAO, FishBase, SeaLifeBase, le Global Record of Stocks and Fisheries (GRSF), AquaGRIS, EuroFIRFoodEXplorer et d'autres. Les indicateurs portent sur la durabilité environnementale et sociale, la nutrition et la traçabilité des fruits de mer sauvages et d'élevage.

La structure du cadre s'inspire de systèmes internationalement reconnus. Par exemple, il s'aligne sur **l'Approche Écosystémique de la Pêche (AEP)** et utilise le GRSF pour déterminer l'état des stocks de poissons. Pour l'aquaculture, où il n'existe pas encore de base de données mondiale équivalente au GRSF, les indicateurs sont dérivés de sources telles que les normes ISO 12875 et 12877, les normes ASC et GlobalG.A.P, et les ensembles de données de la FAO.

En combinant plusieurs dimensions de la durabilité dans un cadre unique et cohérent, VeriFish permet à tous les acteurs, des pêcheurs aux décideurs politiques, de **communiquer plus efficacement sur les caractéristiques** des produits et d'orienter les consommateurs vers des choix responsables en matière de fruits de mer. Il est important de noter que ce cadre reste adaptable à l'évolution des sources de données et aux commentaires des parties prenantes tout au long du développement du projet.

Passer des données à l'action : Outils et visualisations

Pour s'assurer que le cadre VeriFish est plus qu'un simple outil technique, le projet développe une série de résultats qui traduisent des données complexes dans des formats accessibles et exploitables pour divers publics. Au cœur du projet, se trouve un prototype **d'application en ligne**, conçu pour fournir des informations claires sur la durabilité, adaptées aux préférences individuelles et aux besoins d'information.

L'application permettra aux utilisateurs (consommateurs, chefs cuisiniers, détaillants et responsables de la durabilité) de rechercher des fruits de mer et d'accéder à des fiches d'information standardisées présentant des indicateurs de durabilité, de nutrition et de provenance. Ces fiches ne se contenteront pas de résumer les performances sur la base de sources de données européennes et internationales, mais expliqueront également comment les indicateurs sont calculés, à quelle fréquence les données sont mises à jour et ce que les résultats signifient dans leur contexte.

Outre les tableaux descriptifs et les définitions, des **visualisations interactives**, telles que des graphiques en radar (araignée), permettront aux utilisateurs d'évaluer les différents aspects de la durabilité en fonction de leurs propres priorités. Par exemple, un utilisateur peut privilégier une faible empreinte carbone, tandis qu'un autre peut se concentrer sur les normes sociales ou la santé des stocks. VeriFish prendra en charge ces deux approches.

La logique sous-jacente est simple : Prendre des décisions éclairées sur les fruits de mer ne devrait pas nécessiter de connaissances spécialisées. Au lieu de cela, l'application fournira une interface visuelle intuitive qui aidera les utilisateurs à comprendre les compromis, à prendre des décisions fondées sur la valeur et, en fin de compte, à contribuer à un système de fruits de mer plus durable.

Afin d'étendre la portée du cadre, VeriFish développe également une gamme **d'outils de communication** - des infographies aux visuels pour les médias sociaux, des vidéos explicatives aux jeux éducatifs. Ces outils viendront compléter l'application et serviront à sensibiliser toutes les générations et tous les secteurs.

Directives, contributions politiques et CWA

Au-delà de ses résultats techniques et numériques, VeriFish vise à influencer la manière dont la durabilité est communiquée et mise en œuvre dans le secteur européen des fruits de mer. Pour ce faire, le projet produit un ensemble des directives pratiques et de contributions politiques pour faciliter l'utilisation et l'interprétation de son cadre d'indicateurs.

Au cœur de cet effort se trouve le développement d'un **CEN Workshop Agreement (CWA)** - un document de pré-normalisation qui représente un consensus au niveau européen sur les bonnes pratiques. Ce CWA consolidera les principales leçons tirées du projet et offrira des conseils pratiques à tous ceux qui cherchent à concevoir, mettre en œuvre ou évaluer des campagnes de promotion de la consommation durable des fruits de mer.

Contrairement aux normes plus prescriptives, le VeriFish CWA se veut adaptable et convivial. Il fournit des recommandations pour adapter les stratégies de communication aux différents types de consommateurs, aux différentes catégories de fruits de mer et aux différents formats de médias. Qu'il s'agisse de promouvoir des espèces sous-utilisées, de souligner les avantages nutritionnels ou d'expliquer les impacts environnementaux, le CWA donne une structure à ce qui est souvent un processus fragmenté.

Les directives seront particulièrement utiles aux détaillants, aux organisations de consommateurs, aux coopératives de pêche, aux décideurs politiques et aux éducateurs, c'est-à-dire à tous ceux qui jouent un rôle dans l'élaboration des récits sur les fruits de mer. Elles serviront également de tremplin pour l'élaboration de politiques futures au niveau de l'UE, en offrant un point de référence commun qui permettra d'aligner les efforts de communication sur la durabilité dans les États membres.

Enfin, le CWA et les directives qui l'accompagnent renforcent l'ambition première du projet : faire en sorte que la durabilité des fruits de mer soit plus facile à comprendre, à croire et à mettre en œuvre, que ce soit au supermarché, sur le menu d'un restaurant ou dans le cadre des politiques nationales sur les fruits de mer.

Engager les communautés et les sensibiliser

L'un des éléments fondamentaux de VeriFish est son engagement en faveur de la participation de tous. La sensibilisation pour les fruits de mer durables ne se limite pas à l'information : elle exige le dialogue, la collaboration et l'appropriation commune. C'est pourquoi l'engagement des parties prenantes est inscrit dans l'ADN du projet.

Pour faciliter cet engagement, VeriFish a lancé sa **Communauté de Pratique (CoP)** - un forum multipartite conçu pour rassembler les professionnels de la pêche, les détaillants, les ONG, les décideurs politiques, les fournisseurs de données et les spécialistes de la communication. Les membres de la CoP ne sont pas des destinataires passifs d'informations. Ils sont au contraire invités à contribuer activement à la validation du cadre, au partage des données, au retour d'information sur la facilité d'utilisation des outils et à la prise en compte des perspectives du monde réel dans les résultats du projet.

La CoP ne se limite pas aux professionnels. Grâce aux médias sociaux, aux formats interactifs et aux campagnes de sensibilisation, le projet a également commencé à construire une communauté plus large tournée vers le public. Des campagnes telles que "**2 questions, 6 perspectives**" permettent aux experts du projet de s'exprimer de manière accessible et humaine. Des défis tels que le **Concours de Photos VeriFish**, des ateliers de narration et des jeux éducatifs garantissent que les citoyens, y compris les jeunes générations, sont non seulement touchés mais aussi engagés de manière significative.

Parallèlement, VeriFish maintient une forte présence lors d'événements - de Seafood Expo Global et European Ocean Days aux ateliers de co-création locaux et aux conférences universitaires - afin de transmettre ses messages à des publics aussi bien ciblés qu'élargis. Ces activités ne visent pas seulement à assurer la visibilité, mais aussi à renforcer les réseaux qui perdureront au-delà de la durée de vie du projet.

En combinant l'innovation technique et la communication participative, VeriFish vise à construire plus que de simples outils. Il contribue à instaurer une culture de la transparence et de la confiance - une culture qui donne aux gens les moyens de faire des fruits de mer durables une priorité commune.

Perspectives d'avenir et appel à l'action

VeriFish a été lancé en tant que projet Horizon Europe d'une durée de deux ans, mais ses ambitions à long terme dépassent largement son champ d'application initial. Le cadre fondamental étant presque achevé, la phase suivante consiste à tester, affiner et étendre les solutions développées afin de garantir leur pertinence et leur facilité d'utilisation dans le paysage très diversifié des fruits de mer en Europe.

Une fois finalisé et validé, le **cadre d'indicateurs** sera mis à disposition pour être intégré dans les outils numériques, les plateformes des détaillants, les systèmes de certification et les applications destinées aux consommateurs. Ce cadre servira également de base à **l'Élaboration d'un Accord d'Atelier CEN (CWA)** - une directive européenne de bonnes pratiques fondée sur le consensus qui pourrait servir de tremplin à une future normalisation ISO.

Parallèlement à ce travail technique, VeriFish développe sa **Communauté de Pratique**, encourageant les producteurs, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement et les experts politiques à collaborer et à co-créer de meilleurs moyens d'informer les consommateurs. Cette communauté grandissante contribuera à garantir que les solutions développées sont à la fois utiles dans la pratique et largement adoptées.

Alors que le projet se dirige vers sa dernière année, plusieurs résultats, campagnes et événements se profilent à l'horizon, notamment :

- Un prototype de l'application Web VeriFish testé par les parties prenantes ;
- La publication et le lancement de la CWA ;
- La publication de produits médiatiques, y compris des fiches d'information, de courtes vidéos et du matériel de communication adapté aux différents groupes cibles ;
- Une conférence finale sur le projet, qui présentera les résultats du projet et encouragera l'adoption à long terme.

VeriFish invite tous les acteurs de la chaîne de valeur des fruits de mer - gestionnaires de pêcheries, entreprises de fruits de mer, détaillants, éducateurs et consommateurs - à prendre part à ce mouvement. Rejoignez la communauté de pratique, testez les outils, aidez à valider les indicateurs et partagez vos points de vue.

Ensemble, nous pouvons aller au-delà des affirmations fragmentées et construire une base fiable pour des fruits de mer transparents et durables, afin que chaque poisson dans chaque assiette raconte une histoire à laquelle nous pouvons croire.

Ixai Salvo, Eurofish, ixai@eurofish.dk

Source : EUROFISH